



Pour diffusion immédiate :

Des programmes de littératie financière pour quelque 16 000 citoyens d'Ottawa

Ottawa, le 19 novembre 2014 – Le 18 novembre courant, dans le cadre du Mois de la littératie financière au Canada, le Réseau d'action en littératie financière d'Ottawa (RALFO) a lancé sa Campagne de littératie financière 2015 de la région du grand Ottawa.

La campagne a été lancée lors d'un événement organisé par la Caisse Alterna, au cours duquel le RALFO s'est engagé à offrir des ateliers de littératie financière dans la région en vue d'atteindre plus de 16 000 citoyens d'Ottawa.

« L'objectif est de permettre aux gens, notamment aux groupes vulnérables sur le plan socio-économique, tels que les Premières Nations, les immigrants, les nouveaux arrivants, les personnes atteintes d'une maladie mentale, les aînés, les familles à faible revenu, et les jeunes, d'améliorer leurs connaissances et compétences financières. En augmentant la visibilité et l'engagement dans la région, nous comptons faire de la littératie financière un pilier fondamental au sein de la collectivité locale, » affirme Hélène Ménard, directrice générale, Entraide budgétaire Ottawa/RALFO.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie nationale pour la littératie financière qui établit nos objectifs et nos priorités pour travailler au renforcement des connaissances financières de base des Canadiens.

« Notre gouvernement a fait de la littératie financière une priorité clé. C'est un élément important du Plan d'action économique du Canada, et c'est pourquoi nous avons prévu un montant supplémentaire de 3 millions de dollars dans le Budget 2013 pour des initiatives ciblées dans ce domaine, déclare Andrew Saxton, secrétaire parlementaire du ministre des Finances. Je suis très heureux de voir cet effort collaboratif entre des organisations gouvernementales, communautaires et privées en vue d'améliorer les compétences financières des consommateurs de la région d'Ottawa. »

« Présenté à l'occasion du Mois de la littératie financière, cet événement reflète le thème de cette année : Collaborer pour renforcer la littératie financière. En collaborant, non seulement pouvons-nous profiter de notre expérience respective, mais nous pouvons aussi élargir la portée et l'incidence de nos programmes, et mieux coordonner les efforts en matière d'éducation financière à l'échelle nationale, » ajoute Brigitte Goulard, commissaire-adjointe de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada.

Au sujet du Réseau d'action en littératie financière d'Ottawa

Le Réseau d'action en littératie financière d'Ottawa (RALFO) est un groupe de bénévoles composé d'individus, d'organisations, de partenaires commerciaux, d'agences et de groupes communautaires, qui œuvrent dans le domaine de la littératie financière, et en font la promotion, dans la région d'Ottawa. Son mandat est de jouer un rôle de leadership en matière de collaboration et de partenariat à Ottawa, afin de promouvoir la bonne gestion budgétaire et l'autonomisation des consommateurs. À cette fin, le RALFO offre des services d'éducation et de conseils en vue d'aider les groupes les plus vulnérables de la communauté à obtenir des connaissances et des compétences en littératie financière. Pour en savoir plus sur le RALFO, visitez www.flano-ralfo.ca/.

À propos de la Caisse Alterna

La Caisse Alterna a été fondée en 1908, la première institution financière coopérative canadienne à l'extérieur du Québec. Une coopérative financière polyvalente, la Caisse Alterna compte plus de 100 000 sociétaires en Ontario, et gère des actifs de 3,3 milliards de dollars canadiens. Qu'il

s'agisse de conseils financiers fiables ou d'investissement et de soutien à l'échelle locale, Alterna offre une bonne alternative aux grandes banques. Pour en savoir plus sur la différence Alterna, consultez www.alterna.ca, ou suivez-nous sur Twitter (@alternasavings) et Facebook (www.facebook.com/AlternaSavings).

Renseignements :

Raphaëlle Fluet, Spécialiste en marketing

613-560-0150 poste 6996

Raphaelle.fluet@alterna.ca