

Pour diffusion immédiate

L'accent mis sur la réduction de la dette à la consommation avec la participation d'Alterna au lancement du Mois de la littératie financière



OTTAWA, Ontario – (Le 4 novembre 2015) – Dans le cadre du Mois de la littératie financière au Canada, la Caisse Alterna, en partenariat avec le Réseau d'action en littératie financière d'Ottawa (RALFO), a lancé le mois de la littératie financière dans la capitale nationale.

Un groupe d'organismes siégeant à Ottawa, dont la Caisse Alterna, Entraide Budgétaire et d'autres membres du RALFO, se sont unis pour sensibiliser le public et s'attaquer au problème de l'endettement élevé des consommateurs. Un nombre croissant de Canadiens accumulent des dettes, ont une épargne insuffisante et ne sont pas conscients des répercussions des taux imposés par les sociétés de cartes de crédit et des frais bancaires sur le budget de leur ménage. En outre, les gens de tous horizons – âgées, à faible revenu et classe moyenne – sont touchés par la multiplication des prêts sur salaire à intérêt élevé.

« Face à la hausse de la dette à la consommation et à la baisse de l'épargne, la population vulnérable continue de croître en raison de l'inaction et de l'inattention. Notre objectif en tant que dirigeants communautaires est d'imposer un changement positif et durable en aidant les Canadiennes et Canadiens à acquérir au moins un niveau minimal en littératie financière, a déclaré Angela Dzinis, directrice de succursale, Caisse Alterna et membre du RALFO. En tant qu'institution financière coopérative, nous nous

assurons que nos sociétaires possèdent les connaissances, les compétences et la confiance nécessaires pour faire les meilleurs choix possible pour eux-mêmes et leurs familles. »

Depuis le début de l'année, les membres du RALFO ont mis en place des ateliers et des programmes en littératie financière visant plus de 18 000 personnes dans la région métropolitaine d'Ottawa. Ce faisant, ils souhaitent donner aux consommateurs les moyens de prendre les meilleures décisions financières pour eux-mêmes et leurs familles.

« Le Mois de la littératie financière est une excellente occasion de fêter la collaboration entre Alterna et les autres membres du Réseau d'action en littératie financière d'Ottawa (RALFO), a déclaré Jane Rooney, responsable du développement de la littératie financière. Grâce à des initiatives, comme le programme de littératie financière de la Caisse Alterna, nous progressons ensemble vers la mobilisation d'un plus grand nombre de Canadiens et leur donnons les moyens de renforcer leurs connaissances et leurs capacités financières. »

À propos de la Caisse Alterna

La première caisse de crédit canadienne établie à l'extérieur du Québec, **Alterna Savings and Credit Union Limited** (« Caisse Alterna ») est une coopérative financière polyvalente, appartenant à ses sociétaires, et opère depuis plus de 100 ans. La Caisse Alterna est déterminée à aider ses quelque 100 000 sociétaires à réaliser leurs rêves financiers, tout en soutenant des communautés locales vibrantes. La Caisse Alterna offre une gamme complète de services financiers, et ce, en ligne, par téléphone, par appareil mobile et par l'entremise d'un réseau de 24 succursales. Pour en savoir davantage, veuillez visiter www.alterna.ca.

Personnes-ressources pour les médias :

Adrienne Finlay, chef de service, Communications d'entreprise, Caisse Alterna

Téléphone : 416 213-7900 poste 7655 **Adresse électronique :** adrienne.finlay@alterna.ca